

平成 28 年 2 月 吉日
日本ガス株式会社

日本ガスの新たな企業広告がスタート

～エネルギーの全面自由化に向け、「あなたのエネルギーになりたい」をキャッチコピーに～
2 月 29 日から TVCM 放映開始

日本ガス株式会社（本社 鹿児島市中央町 8 番地 2 代表取締役社長 津曲貞利）は、約 3 年ぶりに新しい企業広告を制作し、2 月 29 日（月）から TVCM を放映します。

エネルギーの全面自由化を迎えるにあたり、現在、当社の都市ガスをお使い頂いているお客さまに引き続き「日本ガス」を選んで頂けるように、また、都市ガスをはじめとした当社の供給するエネルギーの利用を検討されているお客さまにも「日本ガスのよさ」をお伝えするために、「あなたのエネルギーになりたい」をキャッチコピーとして、明日の生活動力を創造する“総合エネルギー企業”としての姿勢を訴求する内容としています。

■キャッチコピー

あなたのエネルギーになりたい。

鹿児島のひとや家、そして街を元気にする様々な生活動力（エネルギー）を創り、提供しつづける“総合エネルギー企業”としての姿勢を表しています。

■広告のポイント

生活者と共有できるものとして、ひとを動かすエネルギーに着目しました。

当社のスローガンである「ひと・ゆめ・暮らし」に重ね、「好きな人」、「叶えたい夢」、「家族との暮らし」といった 3 つのテーマから当社の取り組みを伝えます。また、ユーモアのある表現ギミックを入れることで新しさや先進性も訴求します。

News release



ブランドポスターイメージ

■エネルギー自由化のスケジュール（ご参考）

1) 電力

- ・平成 28 年（2016 年）4 月 1 日

電力小売自由化（これまで業務用は自由化されていましたが、さらに家庭用まで全面自由化され、電力会社を選べるようになります）

- ・平成 32 年（2020 年）予定

送配電部門法的分離（送配電網がより公平に使えるようになります）

2) 都市ガス

- ・平成 29 年（2017 年）4 月 1 日

ガス小売自由化（これまで大口部門は自由化されていましたが、さらに家庭用まで全面自由化され、ガス会社を選べるようになります）

- ・平成 34 年（2022 年）予定

導管部門法的分離（ガス導管がより公平に使えるようになります）※現在のところ大手 3 社のみの予定。

[参照] 経済産業省 資源エネルギー庁

http://www.enecho.meti.go.jp/category/electricity_and_gas/energy_system_reform/pdf/schedule.pdf

■本件に関するお問合せ

日本ガス（株）営業企画グループ 販売推進チーム 担当：宮内、小濱

TEL 099-250-5127 FAX 099-206-6650 E-mail miyauchi@nihongas.co.jp

以上